



ARF – INFOrmation

Intern Information til ARF-tillidsrepræsentanter
fra bestyrelsen

Februar måned 2021

ARF - INFOrmation henvender sig til bestyrelsesmedlemmer i kredse og klubber, og forsøger at give informationer til brug i agitationen for nye medlemmer samt det oplysende arbejde om vor forenings virke og mediepolitikken i almindelighed.

Møder:

Hovedbestyrelsesmøde	30. januar 2021	WEB-møde
SLS Bestyrelsesmøde	5. februar 2021	WEB-møde
Dialogmøde DR	11. marts 2021	Dialogmøde DR, København
SLS Repr. Møde	26. april 2021	TV2 Lorry (Alle medlemmer kan deltage)
Dialogmøde TV2	10. maj 2021	Kvægtorvet, Odense
Landsmøde	25. september 2021	Parkhallen - Kolding

Nyt om navne:

- **Jes Dorph** - forlader TV2 efter sexismeundersøgelsen
- **Clara Mai Kunstmann** – forlader TV2, bliver produktchef hos Clío
- **Mads Steffensen** – forlader DR – flytter til Podimo
- **Anders Steen Brandt** – ny vært på DR-Vejret
- **Christian Cherry** – forlader DR-Vejr.
- **Jens Rohde MF** – medieordfører for Radikale – bliver løsgænger
- **Jørgen Flindt Petersen** – er død, 80 år gammel
- **Rasmus Mark Pedersen** – bliver digital chef hos Radio LOUD
- **Jacob Fischer Nielsen** – stopper hos TV2 – flytter til den kommercielle afdeling hos Berlingske Media
- **Ulla Pors** – bliver Nyhedsdirektør i TV2 – Nuværende Jacob Kwon rykker tilbage som souchef TV2 Nyheder

Radio og TV Nyt

Som medlem af ARF Multimedier kan du 3 gange årligt modtage foreningen blad "Radio og TV Nyt". Bladet indeholder artikler om hvad der er aktuel på medieområdet og forbrugerstof. Herudover kan de enkelte foreninger oplyse om deres aktiviteter i foreningsområdet.

Måske modtager du allerede bladet – men hvis du ikke modtager bladet, kan du henvende dig til din forenings- eller kredsformand herom. Alle interesserede medlemmer har mulighed for at modtage bladet.

Tilbagebetaling af Licensmomsen

I sagen om tilbagebetaling af licensmoms oplyser advokatfirmaet Plesner:
Sagen er godkendt som gruppesøgsmål, og vi har fri proces til førelsen af sagen.

Tidligere er oplyst, at Østre Landsret havde besluttet, at sagen skal forelægges for EU-Domstolen sammen med de øvrige verserende sager om lovligheden af licensmomsen.

Status i sagen er på nuværende tidspunkt, at der skal afklares en række forhold i relation til, hvilke nærmere spørgsmål der skal stilles til EU-Domstolen. Plesner forventer, at denne afklaring vil ske i forbindelse med en mundtlig procedure i retten.

Herefter vil sagen blive sendt til EU-Domstolen. Sagsbehandlingstiden hos EU-Domstolen kan vare fra nogle måneder op til flere år. Der går således fortsat noget tid, inden sagen når sin afslutning.

ARF følger sagen, men der er nok lange udsigter til en afklaring.

Regionale nyhedsudsendelser kl. 19.30 på TV 2

TV 2 havde i uge 4 (25 -31/1) følgende gennemsnitlige daglige seertal i deres egne regioner blandt danskere på 12 år og derover:

Region	Seertal (1000)	Pct.
1 - TV2 NORD	70	17,9
2 - TV2 Midt-Vest	78	17,5
3 - TV2 ØST	59	12,5
4 - TV SYD	81	12,2
5 - TV2 FYN	55	11,4
6 - TV ØSTJYLLAND	67	11,3
7 - TV2 LORRY	123	6,3
Regionalprogrammer i alt	527	10,5

Antallet af måleenheder på Bornholm er for lille til, at der rapporteres sikkert fra dette område alene. TV 2/BORNHOLM indgår kun i totalen.

Kilde: KantarGallup - Du kan se mere her: <http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/>

Nyt om kommende Mediaaftale

Kulturministeren vil øge støtten til lokale medier, men samlet skal der ikke gives flere kroner, ændringer af støtten skal inden for den eksisterende ramme på kr. 4,7 mia.

Kulturministeren ønsker at danske medier skal være førende på nettet. DRs årlige medierapport viser, at flow-tv steg med ca. 10 pct under nedlukningen som følge af coronakrisen, og DRTV og TV2play viste stor fremgang.

Støttepartierne er vrede over at udsigten til medieforhandlingerne trækker ud – senest har kulturministeren sagt til avisen Danmark, at Corona virussen skal lidt på afstand, inden de nye medieforhandlinger kan igangsættes, men lover at hendes oplæg kommer inden udgangen af 2021.

Der er endnu ikke indkaldt til forhandlinger om et nyt medieforlig som erstatning for det nuværende, der blev indgået i sommeren 2018. Kasper Sand Kjær, medieordfører for Socialdemokratiet, varslede tidligere på måneden, at et medieudspil fra regeringen om et nyt forlig ville se dagens lys i 2021.

ARF mener, at det nu haster med en ny mediaaftale, hvor man styrker public service-medierne.

Nyt Radio- og tv-nævnet pr. 1. januar 2021

Det nye Radio og tv-nævn er beskikket for perioden 2021-23:

- Professor i jura, phd. Søren Sandfeld Jakobsen (Formand)
 - Kundecenterdirektør, cand.jur., Lisbet Dyerberg (Næstformand)
 - Direktør, cand.jur. Ulf Lund
 - Udviklingsdirektør, cand.jur. Merethe Eckhardt (genudpegning)
 - Professor, phd. i kultur- og Medievidenskab Hanne Bruun
 - Chefredaktør, Rikke Bekker (udpeget på baggrund af indstilling fra Danske Medier)
 - Journalist Kristian Danholm (udpeget på baggrund af indstilling fra Dansk Journalistforbund)
 - Journalist, selvstændig rådgiver, Gitte Rabøl
 - Revisor, Peter C. Madsen (genudpeget af Samarbejdsforum for Danske Lytter- og Seerorganisationer)
- I særlige sager jf. radio- og fjernsynslovens § 39, stk. 2 udvides Radio- og tv-nævnet med:
- Byretsdommer Elisabeth Michelsen (formand) (genudpeget af Den Danske Dommerforening)
 - Professor i strafferet, phd. Trine Baumbach (genudpegning)

Kulturminister Joy Mogensen siger:

"Det har været en vigtig prioritet for mig, at vi skulle styrke de mediefaglige kompetencer i nævnet. Det var også grunden til den lovændring, jeg satte i gang, og som faldt på plads før jul.

Jeg synes, at vi har fået sammensat et stærkt og fagligt kompetent Radio- og tv-nævn med kvalificeret praktisk medieerfaring og juridisk tyngde med formand Søren Sandfeld Jacobsen og næstformand Lisbet Dyerberg for bordenden. Det er vigtigt, at vi har et kompetent Radio- og tv-nævn, der kan løse de mange og komplekse opgaver, nævnet er sat i verden for at løse."

Fakta om lovændringen

Med ændringen af Lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, som blev vedtaget af et bredt flertal i Folketinget, er det blevet fastlagt, at der i Radio- og tv-nævnet skal være kompetencer inden for praktisk mediefaglighed repræsenteret. Radio- og tv-nævnet er med lovændringen blevet udvidet til 11 medlemmer mod 10 i dag, hvoraf mindst tre repræsenterer praktisk mediefaglighed inden for henholdsvis tv, radio og nye medier. Danske Medier og Dansk Journalistforbund indstiller hver to kandidater til kulturministeren med praktiske mediefaglige kompetencer.

Mere end hver anden streamer ser det samme flere gange

Over halvdelen af seerne streamer programmer og serier, som de allerede har set tidligere, fremgår det af en undersøgelse i 'Medieudviklingen 2020' fra DR Medieforskning. Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.003 personer på spørgsmål om deres streamingvaner.

Af undersøgelsen fremgår det, at mere end hver anden danske streamer – eller 54 procent – svarer, at de ser serier og programmer, selvom de tidligere har set dem.

– Det er alt fra 'Venner' og 'Game of Thrones' til 'Matador' og 'Badehotellet', der bliver streamet igen og igen. I undersøgelsen nævner streamerne og respondenterne flere end 60 forskellige serietitler, som de sætter på repeat. Så på trods af en bugnende buffet af brandvarme originaler – eller måske netop på grund af den – har størstedelen af streamingbrugere altså prøvet at sætte noget velkendt på, som de ved er godt. På den måde går den dyrebare tid i sofaen ikke til spilde, skriver medieforskerne Jakob Vikær Hansen og Eva Leth fra DR Medieforskning i 'Medieudviklingen 2020'.

De unge er glade for gensyn

Blandt de 15-24-årige er det hele 85 procent, der har streamet programmer, de havde set i forvejen. 'Venner' er favoritterien blandt de yngre, efterfulgt af 'Game of Thrones', mens det for de ældre er hverdagen op til og under Anden Verdenskrig, der tåler gensyn hos de fleste – nemlig i 'Matador' og 'Badehotellet'.

– Streaming er for de fleste lig med hygge og afslapning. Derfor skal valget gerne være nemt at træffe og indholdet nemt at konsumere. Tjenesterne frister med nye, dyre serier og flotte trailere, men risikoen for at en ny serie enten kan være svær at komme ind i, ikke lige passer til humøret eller slet og ret er dårlig og spild af tid, er noget af det, der kan afholde streamere fra at vælge dem til. Nej, så er det nemmere at vælge en serie, hvor underholdningen er garanteret. Her er det især komfort og kvalitet, der er hovedårsagerne til, at mange streamer serier igen, noterer Jakob Vikær Hansen og Eva Leth i 'Medieudviklingen 2020'.

Kilde: DR presse

Ikke nedsættelse af en mediekommission

"Vi skal ikke sidde og vente på en mediekommission. Især med denne her regering frygter jeg, at den vil blive en syltekrukke. Men vi kan sagtens lave det om nu. Det er velkendte problemstillinger og løsninger, vi skal bare i gang med forhandlingerne," siger Jens Rohde MF til Politiken

Det var i en kronik i [Politiken](#), at Radio- og tv-nævnet præsenterede tankerne om en mediekommission.

DRs publikationer

Flere har efterlyst de publikationer som DR løbende udgiver - Her finder du links til de seneste publikationer fra DR:

- [Etårs-status for DR's strategi](#)
- [DR's årsrapport 2019](#)
- [DR's public service-redegørelse 2019](#)
- [Medieudviklingen 2019](#)
- [Lytternes og seernes halvårsrapport, 2. halvår 2019](#)
- [Lytternes og seernes halvårsrapport, 1. halvår 2020](#)
- [Regnskab for 2019 for 'Giro 413'](#)
- [DR's etik - opdateret 18. november 2020](#)
- [DR's årsrapporter](#)
- [Public service-redegørelser](#)
- [Medieudviklingen](#)

DR Tillidsrepræsentanter / formænd

Chefforeningen	Lene Nordin	leno@dr.dk
KUV – Kontaktudvalget	Stig Paulsen	sgp@dr.dk
HK Landsklubben i DR	Elena Styring	elst@dr.dk
Håndværkerklubben	Sophie Amalie Cohrt Stasiak	stas@dr.dk
Dansk Metal – Klub 317	Stefan Bruun Rasmussen	srb@dk.dk
3F København	Rene Hellensten	rhe@dr.dk
AC Bibliotekarere	Jakob Pontoppidan	jpon@dr.dk
DJØF-Klubben	Johan P. Hansen	johp@dr.dk
Ingeniørernes Virk.gruppe	Pierre Solberg	psog@dr.dk
Magistergruppen	Iben H Mogensen	imo@dr.dk
Medieforbundet	Ricki Morey	rmo@dr.dk

DR Vokalensemble	Emil Lykke	emly@dr.dk
DR Symfoniorkestret	Dorte Bennike	dobe@dr.dk
DR Big Band	Søren Frost	blackfoot@mail.dk
Journalistgruppen	Henrik Friis Vilmar	hkv@dr.dk

Hovedpunkter i Danske Mediers medieudspil

Omfordeling af mediestøtten:

- Etablering af en fireårig udviklingspulje med i alt 140 mio. kr. øremærket til digital udvikling af regionale og lokale medier uden for hovedstadsområdet
- Titteløftet i den redaktionelle produktionsstøtte sænkes fra 17,5 mio. til 14 mio. kr.
- Supplementspuljen sænkes med 4 pct. årligt i tre år
- Etablering af en ugeavispulje på 25 mio. kr. årligt

Skærpede krav til techkoncerner:

- EU's ophavsretsdirektiv skal implementeres, så medierne er sikret en forhandlingsret med techkoncerner om rettighedsbetaling for brugen af mediernes indhold – som fx Koda for brugen af musik
- Skærpede krav til sociale medier om bekæmpelse af ulovligt indhold og misinformation
- Indhegning af digitale handelsplatformes indsamling og udnyttelse af data, hvor den skævvrider konkurrencen

Ændringer af rammevilkår:

- Udvidelse af digital nulmoms til alle digitale udgivelser, inklusiv magasiner
- Afskaffelse af mediernes lønsumsafgift
- Adgang for podcast og kommerciel lokalradio til at søge midler fra Public Service Puljen
- Afgrænsning af TV 2 Regionernes produktion på nettet samt en undersøgelse af TV 2 Regionernes omkostningsniveau i forhold til medieproduktionen
- Udvidelse af kapaciteten i DAB-blok 3 og et snarligt udbud af frekvenserne

TV 2 Regionerne afviser behovet for en omkostningsanalyse af public servicestationerne, som Danske Medier har foreslået. Stationernes økonomi og indhold er i forvejen under lup, siger den ordførende direktør.

”More TV” kan i 2021 uden tv-boks

Streaming tv-udbyderen More TV har i en periode kun tilbudt deres tv-pakke, såfremt man samtidigt købte deres tv-boks. Men nu er muligheden for at se med via app tilbage.

More Tv's udbud er tilgængelig via app på følgende platforme

iPhone, Android, Apple TV, Roku, Tizen, LG Smart TV og Samsung Smart TV. (Bemærk: Android TV virker ikke)

More TV via app kræver engangskøb af licens til app'en på kr. 99,-

More TV oplyser, at nuværende abonnenter kan fortsætte med den samme pris, som de allerede betaler.

Ramasjang hjemmeskole er åbnet på DRTV

Fra mandag til fredag kan børn i alderen 4-8 år nyde godt af undervisningsorienteret indhold på en ny digital kanal på DRTV.

Silja Okking bliver en af værterne i Ramasjangs hjemmeskole.

Danmark er i øjeblikket lukket godt og grundigt ned, og det betyder, at mange børn skal gå i skole hjemmefra. Som følge deraf har DR besluttet at åbne en ny kanal på DRTV. Kanalen hedder "Ramasjang hjemmeskole" og får fokus på undervisningsorienteret indhold. Det skriver [DR](#).

Den nye kanal er rettet mod de 4-8-årige, som kan fornøje sig med programmer om alt fra natur og historie til bevægelse og matematik, lyder det. Kanalen kan findes på DRTV, hvor der sendes mandag til fredag fra klokken 8.00 til 14.00 Der bliver samtidig skruet op for dækningen på Ultra Nyt, som henvender sig til de 9-14-årige.

"Vi ved, at Corona - både for børn og voksne - i forvejen gør det til en svær tid lige nu. For dem, der også skal hjemmeskole deres børn, gør det kun tiden endnu mere udfordrende. Vi kan selvfølgelig ikke erstatte rigtig skoleundervisning, men vi håber, at vi kan bidrage til at tage lidt af det pres, mange oplever, med de tiltag, vi nu skruer op for," siger mediedirektør Henriette Marienlund.

Hvor længe, den nye kanal skal sende, bliver ikke oplyst. Men den bliver midlertidig, lyder det fra DR.

Live koncerter på streaming

Coronaen har lukket landet ned, og der kan gå flere måneder inden vi igen kan opleve live musik på spillestederne. Her får du en oversigt over mulighederne for at streame live koncerter derhjemme i stuen på et par streamingtjenester, nemlig Amazon Prime Video og DR Bonanza.

Du kan også finde koncerter på Netflix, der er der adgang til en streamingtjeneste med live koncerter via dit bibliotek.

[1 Koncerter på Amazon Prime Video](#)

[2 Musikdokumentarer på Amazon Prime Video](#)

[3 Live koncerter på DR Bonanza](#)

[4 Hvad med Netflix?](#)

[5 Live koncert streamingtjeneste](#)

[6 Masser af koncerter på YouTube](#)

Kilde: Digitalt TV

DRs årlige rapport om medieforbruget

DR Medieforskning sætter sig årligt til tasterne og skyder et nyt år i gang med at udgive en rapport om det, vi netop har forladt. Nu er rapporten om befolkningens mediebrug i 2020 landet, og herunder slår MediaWatch ned på fem pointer, som rapporten byder ind med.

1. Corona ændrede vaner

Når historiebøgerne om 2020 skal skrives – hvis det arbejde da ikke allerede er i gang – så er det et rimeligt gæt, at den globale coronapandemi, som ramte verden i begyndelsen af året, vil optage sin del af pladsen. Pandemien og de restriktioner, der er fulgt med, satte også sit præg på medieforbruget, fremgår det af DR Medieforsknings rapport.

Blandt tendenserne under forårets nedlukning var en god gænge for flow-tv. 10 pct. steg forbruget med på nedlukningens højeste, og set over hele året faldt tv-seningen mindre, end den har gjort tidligere år: To minutter for en gennemsnitlig dansker mod fem minutter året før, når man ser på Kantar Gallup opgørelse, som også inkluderer sening via digitale kanaler.

Samtidig holdt flow-tv stand, når man ser på den samlede fordeling af befolkningens mediebrug. 30 pct. blev brugt på tv, og det var på niveau med andelen fra 2019 efter flere år med fald.

Fremgang var der for streaming, gaming og sociale medier, mens der blev brugt mindre tid på radio – både flow og on demand – og læsning af nyheder online.

Coronanedlukningen og appetitten på nyheder resulterede også i enkeltstående rekorder. Eksempelvis har der ikke siden 1992, hvor den nuværende tv-måling blev indført, været registreret højere seertal til en tale,

som Dronning Margrethe har holdt, som det var tilfældet 17. marts. Her talte majestæten i bedste sendetid i coronakrisens indledning, og udsendelsen blev fulgt af knap 3,4 mio. seere – en sikker førsteplads over mest sete live-tv-begivenheder, som hidtil var indtaget af Danmarks EM-semifinale i fodbold i 1992 mod Holland.

Generelt betød coronakrisen, at medievaner blev ændret.

2. Streaming vokser fortsat

Andelen af streamere vokser, skriver DR Medieforskning i rapporten. I 2020 var det 55. pct. af befolkningen, der ugentligt streamede film, serier og tv-programmer. I 2019 var andelen 52 pct. Hvis man ser på brugen af streamingtjenester, så er YouTube, Netflix og DRTV fortsat klart i spidsen, og alle tre har oplevet fremgang i løbet af 2020. Fjerdepladsen sidder Viaplay, som Nordic Entertainment Group står bag, på med TV 2 Play på femtepladsen. Den nye dreng i klassen, Disney+, som blev lanceret i september, har fået fat i 16 pct. af befolkningen på ugentlig basis.

3. Radiolytningen falder – taleradio når mindre bredt ud

Radio var en af de medietyper, som blev ramt af coronanedlukningen – bl.a. fordi lytterne brugte mindre tid på transport til og fra arbejde. I 2020 lyttede et gennemsnitligt menneske i Danmark til radio i 102 minutter, og det var to minutter mindre end i 2019.

Mest lyttede kanal var vanen tro P4, mens P1 voksede og overtog tredjepladsen fra P5.

"Knap 2 pct. af lytningen er forsvundet, selvom man har åbnet en ekstra taleradiokanal og tilført flere økonomiske ressourcer til området. De tre aktører på taleradiomarkedet har dog udviklet sig forskelligt i løbet af 2020, ligesom selve radiomarkedet har været under forandring pga. coronapandemien," skriver DR Medieforskning.

4. Podcast i fortsat fremgang

Det er særligt de yngre målgrupper, der lytter til podcast. 44 pct. af både de 15-24-årige og de 25-31-årige sætter en podcast i ørene på ugentlig basis, mens andelen for personer over 65 år er mere beskedne 9 pct. Hvis man ser på stofområder, så er samfund, nyheder og true crime i top tre over de mest populære emner, når lytterne giver sig til at høre en podcast.

Hvis man ser på platforme, så er DR i førersædet. 8 pct. lytter ugentligt til podcast på DR Lyd skarpt efterfulgt af Spotify og Apple Podcasts med hhv. 7 og 6 pct. Andre platforme såsom Soundcloud, online- og app-lytning af Radio4 og Radioplay når op på 9 pct.

5. Brugen af sociale medier er i fremgang

Det går fremad med brugen af sociale medier, viser DR Medieforsknings rapport. Det gælder bredt for de medier, der er med i undersøgelsen.

Mest populær er Facebook, som bruges dagligt af 65 pct. af befolkningen af 12 år. Det er en smule mere end sidste år. Også Instagram, Youtube og Snapchat, der er blandt de mest brugte sociale medier, oplever fremgang.

Mest markant er fremgangen for Tiktok. I 2020 brugte 5 pct. af befolkningen det sociale medie mod kun 1 pct. i 2019. Det er særligt de yngre brugere, der har taget Tiktok til sig. For de 15-24-årige er den ugentlige udbredelse i 2020 på 30 pct. – seks gange så meget som i 2019.

Du kan se hele rapporten her:

https://www.dr.dk/static/documents/2021/01/22/medieudviklingen_2020_v2_53f01f21.pdf

Risiko for nedlukning af Google-søgeportalenom

Det er den socialdemokratiske medieordfører, der har sagt, at Danmark kan komme til at stå i den situation, at Google lukker for adgangen. Årsagen hertil skyldes, at man påtænker at lade Google betale for de nyheder der bliver vist i søgningerne. I Australien har Google truet med en nedlukning, fordi regeringen der tænker på at indføre en sådan lov.

Kaspar Sand Kjær MF, er mediepolitisk ordfører for Socialdemokratiet.

Nyt medie arbejdsliv

Det forlyder, at Nordjyske Medier vil iværksætte et nyt digitalt medie om arbejdslivet i Nordjylland, til MediaWatch siger chefredaktør Karl Erik Stougaard ” Grundtanken er, at vi har en region med rigtig mange mennesker, der går på arbejde i enten det offentlige eller private. Dem vil vi gerne i bedre kontakt med, end vi er i dag. Vi tror, vi kan gøre det ved at skabe et digitalt medie, som fokuserer på arbejdslivet i Nordjylland,”

ARF har flere gange over for DR fremsat ønske om et program om arbejdslivet i Danmark, og vil fortsat arbejde herfor.

